

Versie d.d. 21-3-2016

'DIVERS DOOF'

Activiteitenplan 2016-2017

21 maart 2016

Inhoudsopgave

1	Inleiding	03
2	Achtergronden Divers Doof	03
	2.1 Waarom samenwerken?	03
	2.2 Wat bereiken we daarmee?	04
3	Missie, doelgroepen & naamgeving	05
	3.1 Missie	05
	3.2 Doelgroepen	05
4	Positionering, profiel & samenwerking	05
	4.1 Positionering	05
	4.2 Profiel en kernwaarden	06
	4.3 Samenwerkingsrelaties	07
5	Kerntaken & werkwijze	07
	5.1 Kerntaken	07
	5.2 Werkwijze	08
6	Organisatie	08
	6.1 Relatie met 'moeder'-organisaties	08
	6.2 Bestuur	09
	6.3 Werkgroepen	09
	6.4 Raad van Advies	10
	6.5 Bureau	10
	6.6 Vrijwilligersbeleid	10
7	Activiteiten	10
	7.1 Informatievoorziening	10
	7.2 Belangenbehartiging	11
	7.3 Efficiënter werken	11
	7.4 Communicatie	11
8	Evaluatie	12
9	Financiën	13
	9.1 Financieel beleid	13
	9.2 Begroting	13
Bijlagen		
	Organogram	15
	Lijst van afkortingen	16

1 Inleiding

In 2014 spraken de besturen van de Federatie van Ouders van Dove Kinderen (FODOK), de Stichting Belangen Nederlandse Dove Jongeren (SBNDJ) en de Stichting Plotsdoven en Laatdoven (SPLD) af dat zij fasegewijs een traject zouden doorlopen dat uiteindelijk tot een verregaande vorm van samenwerking moest leiden.¹ Deze samenwerking is per 1 januari 2016 gerealiseerd via de oprichting van de federatieve stichting 'Divers Doof'. De statuten van de stichting werden verleden op 22 februari 2016.

Leeswijzer

Voor u ligt het Activiteitenplan 2015-2016 van Divers Doof. In dit plan wordt na deze inleiding achtereenvolgens ingegaan op achtergronden en doelstellingen van de stichting (§ 2). Hierna worden de missie en doelgroepen van Divers Doof (§ 3), de positionering, het profiel en de samenwerking(relaties) (§ 4), alsmede de kerntaken, werkwijze & communicatie (§ 5) besproken. Vervolgens wordt de organisatiestructuur (§ 6) behandeld en wordt ingegaan op de voorgenomen activiteiten voor 2016 en 2017 (§ 7). Het plan is voorzien van een financiële paragraaf (§ 8). Tenslotte wordt ingegaan op de evaluatie van het plan (§ 9). In de bijlagen is vooral praktische informatie (organogram, afkortingenlijst, etc.) opgenomen.

2 Achtergronden Divers Doof

2.1 Waarom samenwerken?

Complexiteit van de belangenbehartiging

De complexiteit van de belangenbehartiging neemt de laatste jaren enorm toe. Dit leidt tot een groeiende betrokkenheid van de organisaties op allerlei verschillende beleidsterreinen (zorg, welzijn, onderwijs, arbeid, financiële positie, etc.). Een en ander betekent een grotere belasting voor het werk van de drie organisaties. Deze zal in de toekomst alleen maar toenemen.

Individualisering

Onze samenleving is veranderd. Sociale verbanden hebben grote wijzigingen ondergaan en er is sprake van een toenemende individualisering. Mensen zijn niet alleen meer uit idealisme lid van een organisatie, maar bezien hun lidmaatschap van of betrokkenheid bij een vereniging of stichting vanuit hun individueel belang (wat levert het mij op?). Die individualisering zie je ook terug in het overheidsbeleid; bijvoorbeeld in wetgeving op het gebied van de onafhankelijke indicatiestelling, persoonsgebonden budgetten, functionele omschrijvingen van hulpmiddelen, etc. Ook de achterban van de dovenorganisaties individualiseert. Leden c.q. donateurs hebben steeds meer behoefte aan individuele ondersteuning, service en dienstverlening. Alleen 'moderne' organisaties die kiezen voor een cliëntgerichte benadering hebben op termijn overlevingskansen. Een en ander vraagt om verdergaande professionalisering en dit kost tijd, inspanningen en geld.

Versnippering

Binnen de dovenwereld is sprake van versnippering. Voortkomend uit diverse doelgroepen komen diverse (ouder)organisaties op voor de belangen van zichzelf of van hun kinderen. Die versnippering komt de effectiviteit van handelen en de vindbaarheid voor de buitenwereld niet ten goede.

Bestaande overeenkomsten en samenwerking

Hoewel er natuurlijk ook verschillen zijn, hebben de betrokken dovenorganisaties zeer veel gemeen. De drie organisaties er- en herkennen elkaars communicatiesystemen en staan volledig achter de erkenning van de NGT. Dit is ook weer van belang voor de gebaren in het NmG. Geen enkele vorm

¹ Aanvankelijk was ook de Vereniging Dovenschap van plan zich bij deze samenwerking aan te sluiten. In september 2015 besloot men zich echter uit het genoemde traject terug te trekken. Wellicht zal de Vereniging Dovenschap op een later moment alsnog aansluiten.

van communicatie wordt afgewezen.

De achterbannen (de doelgroepen) van de drie organisaties zijn niet identiek, maar vertonen veel gelijkenissen. Het zijn organisaties die zich direct dan wel indirect (via de ouders) inzetten voor de belangen van doven. De drie organisaties kennen verder een overlap in hun doelstellingen en hebben vergelijkbare kerntaken: belangenbehartiging, het geven van informatie en voorlichting en het organiseren van contacten tussen de leden (lotgenotencontact). Men heeft bij veel activiteiten dezelfde samenwerkingspartners en er is overlap in het netwerk.

De verschillen die er wel zijn, staan verdere samenwerking niet in de weg. De organisaties hebben een wens tot meer samenhang en afstemming van activiteiten en binnen de drie organisaties is er sprake van een 'open cultuur'. Sinds geruime tijd werken de organisaties op een aantal terreinen al naar tevredenheid samen en op facilitair gebied is al sprake van een relatie (bijv. gezamenlijke huisvesting).

Gezamenlijke kracht en efficiencywinst

Door nauwer samen te werken neemt de gezamenlijke kracht verder toe. Dat heeft veel voordelen voor de belangenbehartiging, maar ook voor de wijze waarop activiteiten georganiseerd worden. Er valt volgens betrokkenen de nodige efficiencywinst te boeken. Daarbij kan gedacht worden aan een gezamenlijk, virtueel kantoor, een gezamenlijke ledenadministratie, een gezamenlijke activiteitenkalender, een gezamenlijke website en nieuwsbrief, etc.

2.2 Wat bereiken we daarmee?

De doelen van de voorgenomen federatie liggen primair op krachtenbundeling en het behalen van efficiencywinst, waar mogelijk vergroting van de effectiviteit en het bereik en het optimaliseren van kansen op het verkrijgen van subsidies en sponsormiddelen. Specifiek heeft Divers Doof tot doel:

- Eén organisatievorm met meer bestuurlijke kracht en organiserend vermogen, waarbij het geheel krachtiger is dan de afzonderlijke delen;
- Gezamenlijke belangenbehartiging naar derden;
- Synergie bij de uitoefening van de kerntaak 'informatievoorziening'. De kerntaak 'lotgenotencontact' blijft bij de afzonderlijke organisaties;
- De leden van de drie organisaties meer inhoud en diensten bieden;
- Efficiënt werken aan facilitaire diensten. Onder deze diensten wordt verstaan: kantoor, post, ledenadministratie, financiële administratie en informatievoorziening;
- Verbetering taakverdeling en afstemming;
- Overige schaalvoordelen.

Voorwaarden

Om de nieuwe stichting 'Divers Doof' te laten slagen is een open en transparante communicatie erg belangrijk. Alle organisaties informeren elkaar over elkaars activiteiten en visies. Dit kan door middel van regelmatig vergaderen of gebruik te maken van een digitaal kantoor. Aan dit proces van samenwerking zijn daarom de volgende voorwaarden verbonden:

- De doelgroepen en leden/donateurs van de verschillende organisaties moeten zich blijvend kunnen herkennen in Divers Doof;
- De kaderleden (besturen, vrijwilligers) moeten zich blijvend kunnen herkennen in Divers Doof en – belangrijker nog – zich *verbonden* voelen met Divers Doof. Bovendien moeten zij op adequate wijze kunnen bijdragen aan activiteiten en de koers van de stichting;
- Divers Doof moet leiden tot een efficiëntere taakverdeling, op alle niveaus van de nieuwe organisatie, tot een effectievere inzet van bestuursleden en medewerkers (voor zover aanwezig) en tot meer mogelijkheden tot specialisme. Een efficiënt ingerichte front- en backoffice zijn voorwaarden voor zo'n werkwijze.
- Divers Doof moet een goede financiële basis hebben c.q. krijgen en de kansen op subsidies en sponsormiddelen moeten daadwerkelijk verzilverd kunnen worden;

3 Missie & doelgroepen

3.1 Missie

In totaal zijn er circa 100.000 mensen in ons land die doof, plots/laat doof of ernstig slechthorend zijn. Divers Doof werkt voor hen vanuit de volgende missie:

Wij streven naar een toegankelijke maatschappij met ontplooiingsmogelijkheden voor alle dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen, ongeacht hun leeftijd. Namens de aangesloten deelnemers trachten wij dit te doel te bereiken door het verzamelen van relevante ervaringskennis en het geven van informatie op een onafhankelijke, begrijpelijke en overzichtelijke manier, alsmede het op basis van ervaringsdeskundigheid behartigen van de belangen van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen richting overheid, zorgaanbieders en onderwijsinstanties, verzekeraars, politiek en bedrijfsleven.

Toegankelijke communicatie is daarin van essentieel belang, waarbij Nederlandse Gebarentaal (NGT) als volwaardige taal wordt erkend en Nederlands met Gebaren (NmG) als ondersteunend aan het gesproken Nederlands wordt gezien. De verhouding tussen het gebruik van gesproken taal en van gebaren(taal) is van veel factoren afhankelijk en verschilt per individu: ieder maakt daarin zijn eigen afwegingen.

3.2 Doelgroepen

Divers Doof richt zich met haar activiteiten in ieder geval op de volgende doelgroepen:

- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende volwassenen;
- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende volwassenen met CI of gehoorapparaat;
- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende jongeren;
- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende jongeren met CI of gehoorapparaat;
- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende kinderen;
- Dove, plotsdove en ernstig slechthorende kinderen met CI of gehoorapparaat;
- Ouders van dove, plotsdove en ernstig slechthorende kinderen zonder of met CI of gehoorapparaat;
- Ouders van meervoudig gehandicapte dove of ernstig slechthorende kinderen zonder of met CI of gehoorapparaat;
- Familie en naasten van bovengenoemde doelgroepen.

Om ten behoeve van de hiervoor opgesomde doelgroepen haar doelstellingen te realiseren, richt Divers Doof zich niet alleen rechtstreeks tot de genoemde groepen, maar ook op het algemene publiek. Divers Doof kaart obstakels of kwaliteitsbeperkingen bij maatschappelijke instanties aan, opdat die beter gaan functioneren voor de genoemde doelgroepen. Daartoe richt Divers Doof zich op tal van relevante organisaties en instanties: overheid, politiek, zorgorganisaties, onderwijsinstellingen, (zorg)verzekeraars, relevante bedrijven en ondernemers, etc.

4 Positionering, profiel & samenwerking

4.1 Positionering

Divers Doof beschouwt zichzelf als DE organisatie voor dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd. Zij is daarbij DE informatiebron en HET aanspreekpunt voor onafhankelijke, ervaringsgerichte kennis en deskundigheid.

Op alle terreinen waarop belangen van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun

ouders, ongeacht hun leeftijd, in het geding zijn, zal Divers Doof als spreekbuis naar buiten optreden en adequate informatie verstrekken. Divers Doof wil door beleidsbepalende instanties op een vroegtijdig moment betrokken worden bij het ontwikkelen en bijstellen van beleid.

Landelijk én internationaal

Divers Doof werkt als een nationaal opererende organisatie, met een landelijk beleid, -aanpak en uitstraling. Indien nodig voor doelstellingen en het bereiken van concrete resultaten worden de landelijke activiteiten vertaald naar een internationale aanpak. Die internationale aanpak (met name belangenbehartiging) vindt plaats in het kader van het landelijke beleid en draagt daar constructief aan bij.

4.2 Profiel en kernwaarden

Profiel

Divers Doof profileert zich met het volgende profiel:

- uitgaan van eigen kracht;
- vraaggericht en bottom-up;
- innovatief (inventief, creatief, nieuw elan);
- actief op zowel landelijk als internationaal niveau;
- communicatief, open voor vernieuwing en verandering;

Naar buiten wil Divers Doof zich profileren met een open, op interactie gerichte cultuur. Hierin staat zij open voor verschillende vormen van samenwerking met andere organisaties. Door deze samenwerking tracht Divers Doof haar netwerk uit te breiden, de beschikbaarheid aan kennis en kunde te vergroten, haar positie te versterken en een grotere slagvaardigheid te bereiken. Daarbij past het volgende profiel:

- deskundig;
- gelijkwaardige en betrouwbare gespreks- en onderhandelingspartner;
- actief op zowel landelijk als internationaal niveau;
- netwerkorganisatie, strategische allianties;
- geprononceerd en krachtig communicatiebeleid.

Kernwaarden

Uit het bovenstaande profiel vloeien de volgende kernwaarden voort:

Interactief en proactief

Divers Doof bouwt op de ervaringsdeskundigheid van leden en donateurs van de aangesloten organisaties. Op basis van die ervaringen constateert Divers Doof proactief de knelpunten en tekortkomingen bij betrokken partijen in de zorg, het onderwijs, de maatschappij en in de politiek. De acties en belangenbehartiging van Divers Doof verlopen altijd in goed overleg met de achterban.

Transparant en onafhankelijk

Divers Doof is een onafhankelijke stichting. In een branche waar commerciële en politieke belangen een rol spelen, wil Divers Doof onafhankelijk zijn. Divers Doof laat zich breed informeren om deze positie te kunnen behouden.

Betrokken en constructief

Divers Doof is de spin in het web in de wereld van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd. Divers Doof bouwt aan vertrouwen en betrouwbaarheid voor een stevige onderhandelingspositie ten opzichte van partijen in de zorg, onderwijs en politiek. Divers Doof bundelt om de doelen te bereiken haar krachten met zusterorganisaties vanuit het principe: 'één doel, één strategie, één stem'. Divers Doof draagt constructief bij aan oplossingen waaraan men zich durft te committeren.

Toegankelijk en aansprekend voor jongeren

Divers Doof richt zich ook expliciet op jongeren. Zij wil dove jongeren laten zien dat zij niet te bescheiden moeten zijn in hun ambities. Daartoe biedt Divers Doof een plek waar jongeren elkaar inspireren en zich met elkaar kunnen verbinden om hun positie te verbeteren.

4.3 Samenwerkingsrelaties

De belangen van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders zijn veelsoortig en lopen geregeld samen met de belangen van anderen, waaronder die van andere patiënten- en consumentenorganisaties, familieorganisaties, aanbieders van zorg, onderwijsorganisaties, brancheorganisaties, organisaties op het gebied van onderzoek en ontwikkeling, etc.

Met sommige organisaties vindt reeds een regelmatige, intensieve uitwisseling plaats. De huidige samenwerkingsrelaties van de Federatie van Ouders van Dove Kinderen, de Stichting Belangen Nederlandse Dove Jongeren en de Stichting Plotsdoven en Laatdoven zullen binnen Divers Doof gecontinueerd worden. Met andere organisaties is het contact om uiteenlopende redenen nu nog minder intensief dan gewenst. Divers Doof zal waar nodig samenwerkingsrelaties aanknopen met alle relevante partijen in zorg, onderwijs, beleid en maatschappij.

Divers Doof zal nauw en structureel samenwerken met de collega-organisaties van doven, slechthorenden en taalontwikkelingsstoornissen: Vereniging Dovenschap, Stichting Hoormij, etc. De nauwe samenwerking uit zich onder andere in gezamenlijke projecten rond belangrijke beleidsterreinen als ondertiteling, telecommunicatie, tolkvoorzieningen, zorg, onderwijs, audiologische hulpmiddelen en CI. Deze samenwerking wordt tot en met 2018 vormgegeven in het zogenaamde Iedereen Sterk-project, met subsidie van Fonds PGO. Daarnaast wordt samengewerkt in het project Grow2worK en zijn nieuwe samenwerkingsprojecten in ontwikkeling. De nauwe relatie met deze organisaties uit zich ook in de gezamenlijke huisvesting in Houten.

5 Kerntaken, werkwijze & communicatie

5.1 Kerntaken

Divers Doof heeft 'informatievoorziening' en 'belangenbehartiging' als kerntaken. Daarnaast tracht zij door de samenwerking binnen de stichting efficiënter te kunnen worden.

1. Informatievoorziening

Een goed geïnformeerd iemand kan betere keuzes maken. Divers Doof wil dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd, informatie op een onafhankelijke, begrijpelijke en overzichtelijke manier aanbieden. Dit kan via een gezamenlijke website, via een (digitale) nieuwsbrief, social media, folders, etc. Ook kan Divers Doof op diverse plekken in het land voorlichtingsbijeenkomsten en presentaties organiseren.

Divers Doof is dé informatiemakelaar voor dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd. Wie een vraag heeft over doof zijn kan terecht bij Divers Doof die het antwoord heeft of weet wie het antwoord wel kan geven. Divers Doof is daarbij onafhankelijk.

2. Belangenbehartiging

Divers Doof houdt ontwikkelingen in de zorg, onderwijs, hoorhulpmiddelen - waaronder CI -, toegankelijkheid, tolkvoorzieningen en kwaliteit van tolken kritisch in de gaten en behartigt waar nodig en ongeacht hun leeftijd de belangen van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders. Divers Doof zet zich proactief in voor verbeteringen in zorg, onderwijs en samenleving en volgt kritisch de ontwikkelingen in de maatschappij, zorg, onderwijs en politiek. Waar nodig gaat

Divers Doof over tot actie. Divers Doof denkt graag mee over nieuwe ideeën en nieuwe ontwikkelingen en brengt daarbij graag de eigen ervaringsdeskundigheid in.

3. Efficiënter werken

Door middel van Divers Doof kan belangrijke efficiencywinst behaald worden. Daarbij kan gedacht worden aan gezamenlijke facilitaire diensten (kantoor, post, financiële administratie) en het vergroten van kansen op het verkrijgen van subsidies en sponsormiddelen.

5.2 Werkwijze

Vraaggericht

Divers Doof zal bij de uitvoering van haar kerntaken kiezen voor een vraaggerichte werkwijze. Dat betekent dat er naast het contact met 'moeder'-organisaties op allerlei manieren ook regelmatig contact zal zijn met dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders zelf. Daarbij bestaat er een permanente openheid voor gewenste ontwikkelingen.

Een kernwaarde van Divers Doof is ervaringskennis en –deskundigheid. Typend voor de werkwijze van Divers Doof is het opereren vanuit een grote betrokkenheid bij de doelgroepen, waarbij de inzet van Divers Doof wordt bepaald door ervaringen uit de doelgroepen en het mobiliseren en inzetten van ervaringskennis en –deskundigheid.

Divers Doof kent daarom een nadrukkelijke en essentiële plek toe aan vrijwilligers c.q. ervaringsdeskundigen. Divers Doof kan gaan werken met werkgroepen per doelgroep of op specifieke thema's en projecten. Hierin hebben vertegenwoordigers vanuit de achterban (de ervaringsdeskundigen) en/of medewerkers van aangesloten organisaties zitting. De ingestelde werkgroepen zorgen voor een optimale afstemming op de wensen van de 'moeder'-organisaties en hun achterban.

Taakgericht

Alle beleidsvoornemens zullen nader toegelicht worden in een Actieplan dat in principe voor twee of meer jaren wordt vastgesteld. Per kerntaak en doelgroep worden hierin de beleidsvoornemens voor de komende jaren geformuleerd en nader toegelicht. Op basis van het mission statement, de kansen en bedreigingen in de omgeving en de eigen sterkten en zwakten, zullen haalbare doelstellingen geformuleerd worden voor de middellange termijn.

Binnen het meerjarig Activiteitenplan zal jaarlijks een werkplan opgesteld worden waarin aangeven wordt wat Divers Doof ten behoeve van de 'moeder'-organisaties in enig jaar aan activiteiten zal ontplooiën. In zo'n plan wordt in principe ook vrije ruimte opgenomen om te kunnen reageren op de actualiteit.

Cultuur

In de bestuurscultuur bestaan er verschillen tussen de 'moeder'-organisaties die gezamenlijk Divers Doof vormen. Binnen Divers Doof zal de komende tijd gewerkt worden aan het creëren van één, nieuwe cultuur. Dit proces vergt de nodige aandacht en tijd, waarbij met name gelet zal worden op het adequaat combineren van slagvaardigheid enerzijds en een dienstverlenende houding anderzijds.

6 Organisatie

6.1 Relatie met 'moeder'-organisaties

Divers Doof is een stichting en ontplooit activiteiten ten behoeve van de deelnemende organisaties. De missies en kerntaken van deze 'moeder'-organisaties blijven ongewijzigd. Hierdoor loopt de financiering van de moederorganisaties geen gevaar en kan het eigen vermogen (voor zover aanwezig) in tact blijven. De 'moeder'-organisaties dragen een deel van hun activiteiten over aan Divers Doof. Daarvoor stellen zij ook een deel van hun reguliere inkomsten beschikbaar. Het bestuur van Divers Doof legt haar activiteitenplan (incl. begroting), jaarverslag en jaarrekening voor

aan de besturen van de drie 'moeder'-organisaties. Het bestuur van FODOK zal daarnaast met de eigen ALV in gesprek moeten gaan over de voorstellen van het federatiebestuur. De invloed van de besturen (Nederlandse Dove jongeren, Plots- en laatdoven) en de ALV (FODOK) op de koers van Divers Doof is op die manier verankerd in de structuur.

Opdrachtrelatie

Divers Doof gaat 'in opdracht' de voorgenomen taken uitvoeren op basis van het voorliggende Activiteitenplan, dat geaccordeerd wordt door de besturen (en door de ledenvergaderingen, zie boven) van de moederorganisaties. Door deze 'opdrachtrelatie' kan het werk professioneel en efficiënt georganiseerd worden zonder veel bestuurlijke ruis. Het bestuur van Divers Doof bewaakt op basis van een vastgelegd mandaat de uitvoering van dit activiteitenplan en is verder onder meer verantwoordelijk voor de financiële verantwoording en (voor zover aanwezig) de bestuurlijke aansturing van het ondersteunend apparaat (het bureau), incl. het personeelsbeleid.

6.2 Bestuur

Het bestuur van Divers Doof is belast met het besturen van de stichting. Zij doet dit met een ruim voldoende mandaat overeenkomstig het opgestelde beleid en de daarop gebaseerde werkplannen (incl. begroting). Het bestuur stimuleert de totstandkoming van nieuw beleid, bewaakt de uitvoering van reeds vastgesteld beleid en staat vrijwilligers zo nodig met raad ter zijde. Het bestuur behoudt voor het totaal de eindverantwoordelijkheid.

Samenstelling

Het eerste bestuur wordt gevormd door drie bestuursafgevaardigden van de drie 'moeder'-organisaties en worden door deze drie organisaties benoemd. Daarnaast heeft Divers Doof een onafhankelijk voorzitter die geen stemrecht heeft.

In de loop van 2016 zal het huidige bestuur nog enkele andere bestuursleden benoemen. Deze benoemingen behoeven de instemming van de drie 'moeder'-organisaties en gebeurt aan de hand van een door het bestuur vast te stellen selectieprocedure (incl. profielschets). De profielschets bevat de kwaliteiten en deskundigheden waaraan een bestuurslid dient te voldoen.

Het bestuur van Divers Doof bestaat op 1 april uit:

- Kees Knol, onafhankelijk voorzitter
- Milthon Boldewijn, penningmeester namens SBNDJ
- Gerard de Vijlder, secretaris namens SPLD
- Map van der Wilden, namens FODOK

6.3 Werkgroepen

Divers Doof gaat in principe werken met werkgroepen per doelgroep en zal ook werkgroepen instellen voor specifieke thema's en projecten. In de werkgroepen hebben vertegenwoordigers vanuit de achterban zitting. De ingestelde werkgroepen functioneren ondersteunend aan de activiteiten van Divers Doof om een optimale afstemming te krijgen op de wensen van de 'moeder'-organisaties en hun achterban. Zij zijn bij een 'bottom-up' werkwijze onmisbaar en vormen een essentiële schakel bij de totstandkoming van het inhoudelijk beleid van Divers Doof.

Werkgroepen worden door het bestuur ingesteld en hebben tot taak op basis van de beschikbare (ervarings)deskundigheid de stichting gevraagd en ongevraagd te adviseren op een bepaald terrein. Bovenal vormen de werkgroepen het coördinatie- en inspiratiepunt van de uitvoering van voorlichting en belangenbehartiging door de vrijwilligers.

De voorzitters van de in te stellen werkgroepen zullen minimaal eenmaal per jaar ook gezamenlijk overleg voeren, bijvoorbeeld ten behoeve van de opstelling van het jaarlijks activiteitenplan, het bevorderen van samenhang tussen de activiteiten van de werkgroepen, het onderling gebruik kunnen maken van inzichten en succesformules voor activiteiten, het benoemen van aandachtspunten in ondersteuning en deskundigheidsbevordering van de vrijwilligers. De taak, verantwoordelijkheden en

werkwijze van werkgroepen zijn vastgelegd in het huishoudelijk reglement.²

6.4 Raad van Advies

Divers Doof heeft het voornemen een Raad van Advies (RvA) in te stellen. In de loop van 2016 zal hierover nadere besluitvorming plaats vinden. De Raad fungeert als 'denktank' en heeft tot taak het bestuur te adviseren over onder andere het te voeren strategisch middellange en langetermijnbeleid (visieontwikkeling). In het huishoudelijk reglement zijn de taak, samenstelling en werkwijze van de Raad nader omschreven.³

6.5 Bureau

Divers Doof werkt vooralsnog zonder eigen bureau. Op termijn zal besloten worden of er een coördinator aangesteld zal worden. Dit is mede afhankelijk van de omvang van de financiële middelen die Divers Doof tot zijn beschikking krijgt c.q. weet te genereren. Zodra Divers Doof beschikt over één of meer medewerkers bepaalt het bestuur welke taken zij zullen hebben en zal het bestuur hun functioneren ook beoordelen.

6.6 Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers zijn bij een 'bottom-up' werkwijze onmisbaar. Divers Doof beschikt over een groot aantal ervaringsdeskundige vrijwilligers en maatschappelijk betrokkenen. Met 'vrijwilliger' worden iedereen bedoeld die zich onbezoldigd inzet voor Divers Doof en/of haar 'moeder'-organisaties. Vrijwilligers kunnen actief zijn in werkgroepen of (niet gebonden aan werkgroep) voor specifieke activiteiten van Divers Doof en/of haar 'moeder'-organisaties. Vrijwilligers kunnen uitvoerende, coördinerende en/of bestuurlijke taken hebben. Vrijwilligers kunnen zich ad hoc inzetten, met een beperkt of een groot aantal uur, over een korte of langere periode. De aanduiding 'vrijwilliger' betreft dus een bijzonder groot aantal mensen die zich onbezoldigd inzetten voor Divers Doof en/of haar 'moeder'-organisaties.

Alle vrijwilligers kunnen rekenen op ondersteuning van het bestuur. Bijvoorbeeld in de vorm van advies, coaching of deskundigheidsbevordering. In 2016 zal actief gezocht worden naar nieuwe vrijwilligers en zal de kwaliteit van het vrijwilligerswerk actief gestimuleerd en ondersteund worden. Daarnaast zal het bestuur voor hen een aansprakelijkheids- en ongevallenverzekering afsluiten. Divers Doof moet een stimulerende en inspirerende werkplek voor vrijwilligers zijn, waar men zich gezien en gewaardeerd voelt. In 2016 zal Divers Doof een en ander vastleggen in een vrijwilligersbeleid.

7 Activiteiten

7.1 Informatievoorziening

Divers Doof is dé informatiemakelaar voor dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd. Wie een vraag heeft over doof zijn kan terecht bij Divers Doof die het antwoord heeft of weet wij wie het antwoord wel kan geven. Divers Doof is daarbij onafhankelijk. Een goed geïnformeerd iemand kan betere keuzes maken. Divers Doof wil dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders, ongeacht hun leeftijd, informatie op een onafhankelijke,

² Zie bijlage 2.

³ Zie bijlage 2.

begrijpelijke en overzichtelijke manier aanbieden. Dit kan via een gezamenlijke website, via een (digitale) nieuwsbrief, social media, folders, etc. Ook kan Divers Doof op diverse plekken in het land voorlichtingsbijeenkomsten en presentaties organiseren. In 2016 en 2017 onderneemt Divers Doof de volgende activiteiten:

- Ontwikkeling website
Momenteel wordt er voor Divers Doof een nieuwe website ontwikkeld, die mede als portal voor de aangesloten organisaties zal gaan fungeren.
Het doel van de website is om alle donateurs en leden van de aangesloten organisaties en andere geïnteresseerden op de hoogte houden over de laatste ontwikkelingen op het gebied van doof, plots/laat doof en ernstig slechthorend zijn, tips, advies, stichtingsnieuws en verhalen van/over dove, plots/laat dove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders.
- Ontwikkeling keuzewijzers CI
Omdat mensen door de bomen soms het bos niet meer zien en er veel en versnipperde informatie is, zal Divers Doof samen met de Stichting Hoormij mensen die een cochleair implantaat overwegen gaan ondersteunen met een compleet informatieoverzicht (inclusief reflectiemogelijkheid). Dat zal gebeuren door de ontwikkeling van interactieve infographics/-keuzewijzers die een bijdrage kunnen leveren aan een goed keuzeproces en *shared decision making*. Er zal voor twee verschillende doelgroepen informatie ontwikkeld worden; voor mensen die plotseling hun gehoor verliezen en voor dove en ernstig slechthorende mensen. De infographics, die de hoofdkeuzes weergeven die mensen hebben in de vorm van een stroomschema, worden uiteindelijk aanklikbaar op de website geplaatst.

7.2 Belangenbehartiging

Divers Doof houdt ontwikkelingen in de zorg, onderwijs, hoorhulpmiddelen - waaronder CI -, toegankelijkheid, tolkvoorzieningen en kwaliteit van tolken kritisch in de gaten en behartigt waar nodig en ongeacht hun leeftijd de belangen van dove, plots-/laatdove en ernstig slechthorende mensen en hun ouders. Divers Doof zet zich proactief in voor verbeteringen in zorg en samenleving en volgt kritisch de ontwikkelingen in de maatschappij, zorg en politiek. Waar nodig gaat Divers Doof over tot actie. Divers Doof denkt graag mee over nieuwe ideeën en nieuwe ontwikkelingen en brengt daarbij graag de eigen ervaringsdeskundigheid in. In 2016 en 2017 onderneemt Divers Doof de volgende activiteiten:

- Grow2work
Grow2work is een community van werkende en werkzoekende doven en slechthorenden.
Grow2work is bedoeld als een platform waar mensen ervaringen en tips rondom werk kunnen uitwisselen. Dit kan zowel online als offline. Grow2work heeft een online community op Facebook en organiseert regelmatig interessante bijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen mensen elkaar live ontmoeten en van inspirerende verhalen kennismaken. Ook is er altijd een gastspreker of een creatieve sessie waardoor mensen altijd met nieuwe ideeën, ervaringen of kennis naar huis gaan. Grow2work is een gezamenlijk project van de landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. Ook Divers Doof participeert in dit traject.

7.3 Efficiënter werken

Door middel van Divers Doof kan belangrijke efficiencywinst behaald worden. Daarbij kan gedacht worden aan gezamenlijke facilitaire diensten (kantoor, post, financiële administratie) en het vergroten van kansen op het verkrijgen van subsidies en sponsormiddelen. Bij haar start heeft Divers Doof in ieder geval de taak gekregen om te komen tot een gezamenlijke ledenadministratie.

7.4 Communicatie

Divers Doof is een nieuwe naam en zal als een nieuw 'merk' neergezet worden. In de eerste jaren zal daarom een actief communicatiebeleid opgezet en uitgevoerd worden. Dit beleid kent in ieder geval de volgende onderdelen:

- Een nieuw logo, een nieuwe huisstijl, een nieuw 'merk'.
- Een nieuwe website, in de vorm van een portal. mogelijk aangevuld met apps, aangepast aan de huisstijl van Divers Doof.
- Een aangepaste formule voor de nieuwsbrief c.q. de ledenperiodiek dat via Divers Doof wordt uitgegeven. Een en ander betekent dat Divers Doof opnieuw zal bekijken hoe en in welke vorm met de brede achterban gecommuniceerd moet worden en aan Divers Doof 'gebonden' kan worden. Dat zal plaats moeten vinden op basis van doelgroepen, waarbij een combinatie van gedrukte én digitale materialen de voorkeur heeft. Een mogelijkheid kan zijn: een algemeen gedrukte periodiek, beperkt van omvang en gericht op ledenbinding, dat circa vier maal per jaar naar alle leden van de aangesloten stichtingen en vereniging verzonden wordt, aangevuld met digitale of gedrukte-katernen gericht op de specifieke doelgroepen.
- Tenslotte wil Divers Doof de communicatiemiddelen, die op dit moment door de afzonderlijke organisaties worden ingezet, combineren en deze aanwenden voor Divers Doof. Daarbij valt te denken aan een digitale nieuwsbrief, social media, facebook-community, etc.

In 2016 en 2017 onderneemt Divers Doof daarnaast de volgende activiteiten:

- Persbericht oprichting Divers Doof
Eind maart wordt een persbericht verzonden over de oprichting van de stichting Divers Doof en de benoeming van de onafhankelijk voorzitter.
- Lancering nieuwe website
Medio april wordt de nieuwe website van Divers Doof gelanceerd. Hieraan zal de nodige aandacht besteed worden (zie ook paragraaf 7.1).
- Deelname SIMEA-congres
Op 14 en 15 april a.s. wordt door vertegenwoordigers van Divers Doof deelgenomen aan het SIMEA-congres. Dit congres staat in het teken van onderwijs, diagnostiek en zorg voor kinderen en (jong)volwassenen met een auditieve en/of communicatieve beperking.
- Presentatie Divers Doof voor genodigden op 20 mei 2016
Tijdens deze presentatie komen de voorzitters van de in Divers Doof deelnemende organisaties aan het woord over de samenwerking. Verder spreekt de voorzitter van Divers Doof die ook het logo van Divers Doof onthuld. Na afloop is een borrel.
- Bijeenkomst gezamenlijke achterban najaar 2016
Tijdens deze bijeenkomst worden de plannen van Divers Doof ontvouwd voor de achterbannen van de drie in de stichting deelnemende organisaties. Een mogelijke datum is mogelijk 24 september, in 2016 Wereld Doven Dag. Er wordt een werkgroep benoemd die deze dag zal voorbereiden. Tijdens deze dag wordt informatie uitgewisseld en worden ervaringen gedeeld.

8 Evaluatie

Divers Doof hecht veel waarde aan de evaluatie van haar functioneren en activiteiten. Dit gebeurt onder meer op de 'klassieke' manier, waarbij het bestuur verantwoording aflegt aan de besturen en ALV van de oprichtende partijen onder andere met een jaarverslag en een jaarrekening.

Daarnaast zal Divers Doof, mede om te kunnen beoordelen of, en zo ja in hoeverre, Divers Doof aan de verwachtingen voldoet, in de tweede helft van 2017 ook specifieke onderdelen van haar functioneren

evalueren. Deze evaluatie zal zowel de werkwijze en organisatie van Divers Doof als enkele in gang gezette activiteiten en geleverde service en producten omvatten. Hoewel primair het bestuur in deze een verantwoordelijkheid heeft, zal iedereen betrokken bij Divers Doof; werkgroepen, vrijwilligers, continu alert blijven op het functioneren van Divers Doof, haar werkwijze en cultuur en op door derden geventileerde meningen over Divers Doof. In de evaluatie van 2017 worden de besturen en ALV van de aangesloten organisaties zo goed mogelijk betrokken, opdat ook de achterban van de drie deelnemers geïnformeerd is, mee kan praten met en haar invloed kan uitoefenen op de evaluatie. De evaluatie dient antwoord te geven op de volgende vragen.

- Welke activiteiten, ondersteuning en producten zijn door Divers Doof ontwikkeld en/of uitgevoerd?
- In hoeverre hebben die bijgedragen aan de vooraf geformuleerde resultaten c.q. beleidsdoelstellingen?
- In hoeverre functioneert Divers Doof organisatorisch als gepland?
- In hoeverre is er sprake van synergie?
- In hoeverre zijn de leden/donateurs van de aangesloten organisaties op de hoogte van de activiteiten, ondersteuning van Divers Doof?
- In hoeverre maken zij hiervan gebruik en zijn zij hierover tevreden?
- Zijn er externe omstandigheden die het functioneren van Divers Doof beïnvloeden en welke zijn dat?
- Wat is het toekomstperspectief van Divers Doof, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen een inhoudelijke, organisatorische en een financiële benadering.

Bij de beantwoording van deze vragen zal onder andere gebruik gemaakt worden van interviews, schriftelijke enquêtes en een activiteiten- en productanalyse. Interviews kunnen plaatsvinden met bestuursleden, vertegenwoordigers in werkgroepen en vrijwilligers van Divers Doof. Daarnaast zal een selectie van vertegenwoordigers van (aangesloten) organisaties gemaakt worden waarmee gesprekken plaatsvinden. Voorts zal minimaal één schriftelijke enquête onder alle leden/donateurs van (aangesloten) organisaties worden gehouden. Ten slotte zullen ook derden (het 'veld') bevroegd worden.

9 Financiën

9.1 Financieel beleid

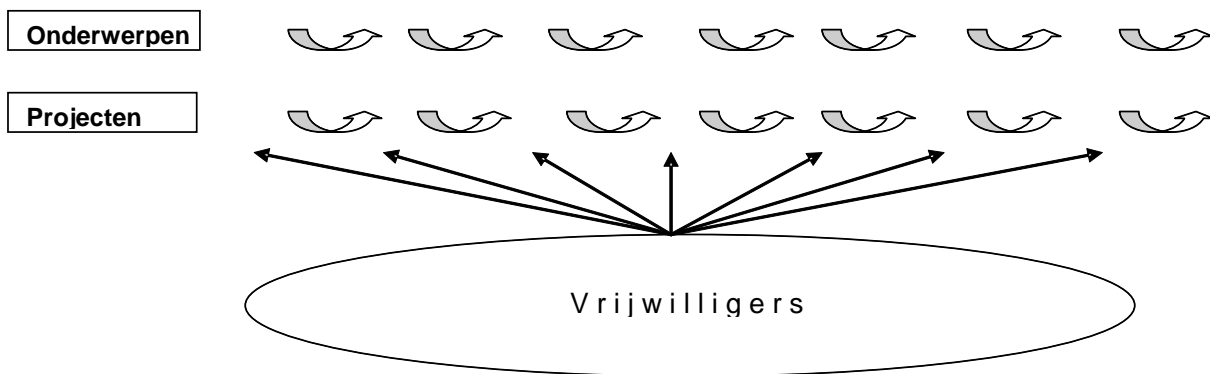
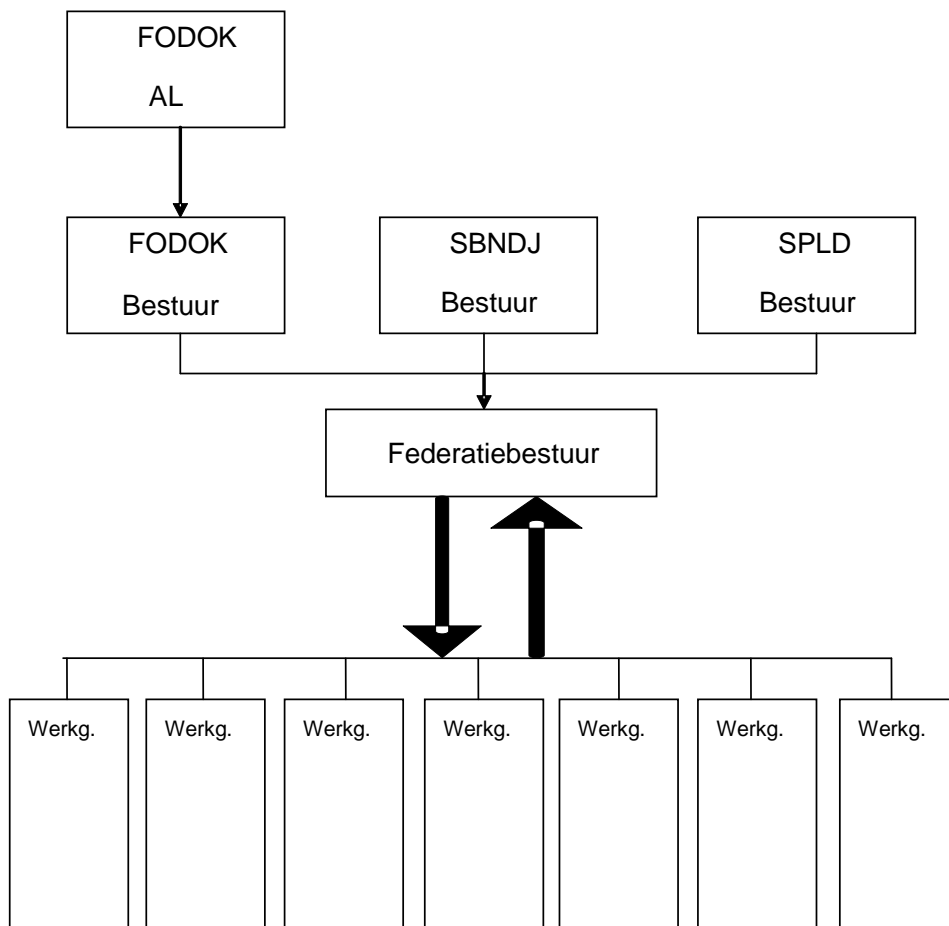
Divers Doof werkt met een sluitende begroting. De komende tijd zal ingezet worden op werven van nieuwe inkomsten om de ambities van de stichting waar te kunnen maken. Dit kan onder andere door:

- Door het versterken van naamsbekendheid, imago en bereik, realiseren van verdere aanwas van nieuwe leden bij de 'moeder'-organisaties en daarmee meer structurele baten.
- Actieve acquisitie van projecten en actief 'vermarkten' van reeds bestaande activiteiten. Investeren in ontwikkeling van nieuwe projecten en verwerven van fondsen en sponsormiddelen.
- Aanboren van aanvullende geldstromen via fondsen, sponsors, donateurs, crowdfunding, etc.
- Lobby voor een goede subsidieregeling vanaf 2017.

9.2 Begroting

De jaarlijkse uitgaven van Divers Doof zijn nauw verbonden met de uitvoering van het activiteitenplan. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld die gelijk met het plan door het bestuur voor 1 november van het jaar voorafgaande aan het begrotingsjaar wordt vastgesteld. Om een helderder beeld te krijgen in de ontwikkeling van de baten en lasten zal vanaf 2017 gewerkt gaan worden met een meerjarenbegroting voor een periode van drie jaar (2017 t/m 2019).

ORGANOGRAM



Bijlage 2

LIJST VAN AFKORTINGEN

ALV	Algemene Leden Vergadering
CI	Cochleair Implantaat
FODOK	Federatie van Ouders van Dove Kinderen
Fonds PGO	Fonds voor Patiënten- en Gehandicaptenorganisaties
NGT	Nederlandse Gebarentaal
NmG	Nederlands met Gebaren
RvA	Raad van Advies
SBNDJ	Stichting Belangen Nederlandse Dove Jongeren
SPLD	Stichting Plotsdoven en Laatdoven
ZonMw	Zorgonderzoek Nederland/Medische Wetenschappen NWO